

Colegio Profesional de Trabajo Social Zamora Salamanca

# Memoria de actividades del año 2017

Colegio de Trabajo Social Zamora Salamanca  
31-12-2017



## Índice

---

Gestión Económica.....	2
Organización interna Colegio/Junta de gobierno.....	3
Universidad de Salamanca.....	3
Reivindicación.....	4
Consejo Nacional.....	4
Consejo regional.....	4
Relación con personas colegiadas y comunicación y redes sociales.....	5



## Gestión Económica

- Revisión de la situación de pagos de las cuotas de colegiación y baja de las personas con más de dos años de morosidad, así como bajas voluntarias. (Enero y Julio).

<b>GASTOS MENSUAL</b>	<b>TOTAL 1480,92 17771,04</b> <b>TOTAL ANUAL 23464,16</b>
GESTORIA	50,24
LOCAL	180,50
SEG. SOCIAL NOMINA	289,43 619,64 // 1239,28
IMPUESTOS GASTOS DIVERSOS	100,00 100,00
LUZ TELEFONO MATERIAL OFICINA	25,11 75,00 41,00
CONSEJO REGIONAL CONSEJO GENERAL	560,00 3893,84
INGRESOS	206 COLEGIADOS X 113 23278,00 SALDOA 1 DE ENERO 5400,00 TOTAL ANUAL 28678,00



## Organización interna colegio/junta de gobierno

---

- Se han mantenido tres reuniones de Junta de Gobierno, así como contacto continuado a través del grupo de correo en gmail hasta mayo 2017. La nueva JG ha mantenido 4 reuniones.
- Asamblea General Ordinaria (21/03/2017).
- Preparación elecciones (mayo) y Celebración de A.G.E. para aprobación modificación composición candidatura electoral (junio).
- Celebración elecciones (julio).
- Creación de un protocolo de comunicación interna y externa.
- Configuración de un nuevo sistema de comunicación interna, con la creación de una cuenta de correo propia de JG.
- Gestiones para la obtención de firma electrónica (Noviembre).
- Gestiones para la acreditación de títulos (Noviembre).
- Asamblea General Extraordinaria (13/12/2017) para incorporar a JG a una vocal.
- Congreso Estatal de Trabajo Social (gestionar precio de grupo). Acuerdo sobre distribución beca entre los 4 asistentes.
- Gestiones para la obtención de firma electrónica (Noviembre).

## Universidad de Salamanca

---

- OBSERVATORIO SOCIAL Presentación oficial (18/10/2017).
- + EMPLEO Sin actividad 2017.
- + FACULTAD Sin actividad 2017.
- DÍA DEL TRABAJO SOCIAL 2017.
  - Reunión preparación Día del Trabajo Social.
  - Celebración Día del Trabajo Social (22/03/17).
- REDIDI Sin actividad 2017.
- RECAS Sin actividad 2017.
- ACTO GRADUACIÓN ALUMNADO DE 4º DE TRABAJO SOCIAL CON LA PARTICIPACIÓN DE LA PRESIDENTA (14/5/2017).



- COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO DE TRABAJO SOCIAL. Reunión el 19/01/17 y devolución de aportaciones a la memoria el 29/01/17.

## Reivindicación

---

- Escrito presentado al Ayuntamiento de Salamanca mostrando disconformidad con las bases de convocatoria de empleo y difusión redes sociales (agosto).

## Consejo Nacional

---

- A.G.O. de 11/03/2017 y 16/12/2017 (asistencia de la Presidencia).
- Participación de la Presidenta en el grupo de trabajo sobre SSSS.
- Taller "Aplicación a los COTS de las leyes 39/2015 y 40/2015 de Procedimiento Administrativo el 14/02/2017(con participación de la Presidenta).

## Consejo regional

---

- Asistencia del Vicepresidente a las reuniones (un total de seis) convocadas por el Consejo, así como a la Asamblea General Ordinaria, con asistencia del Vicepresidente (Marzo)
- Campaña colegiación (difusión 13/02/17 y 17/04/17)
- Relanzamiento Grupo de emergencias sociales. Elección de persona responsable y actualización grupo de personas voluntarias (noviembre)



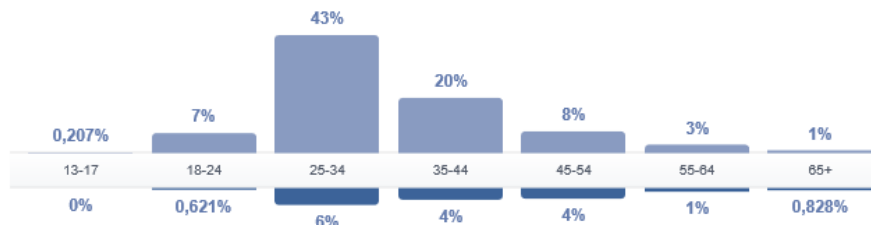
## Relación con personas colegiadas y comunicación y redes sociales

### FACEBOOK

Los datos destacables de esta red social, la más activa de las que mantiene el colegio, son:

- ‘ME GUSTA’: 905 (hemos aumentado en 112 respecto al año pasado).
- Sexo:
  - Mujeres: 82%
  - Hombres:17%
- País: España (869); México (30), Argentina (13), Colombia (10), etc.
- Ciudad: Salamanca (202), Madrid (83), Zamora (59), León (19), etc.
- Idioma: castellano, catalán, gallego, portugués, etc.
- ‘SEGUIDORES’: 900 (hemos aumentado en 141 respecto al año pasado).
- Sexo:
  - Mujeres: 82%
  - Hombres:17%

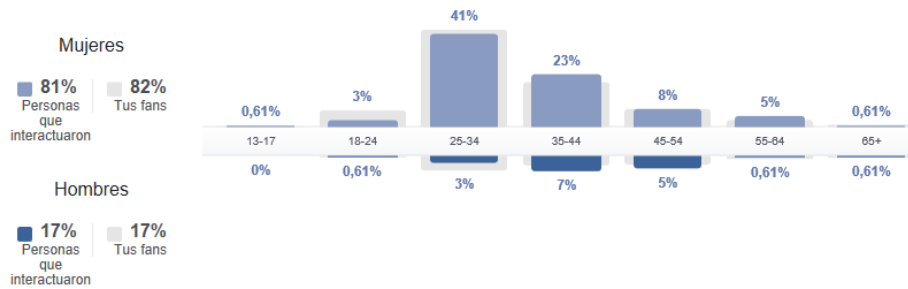
- Edad:



- País: España (865); México (30), Argentina (13), Colombia (10), etc.
- Ciudad: Salamanca (204), Madrid (80), Zamora (59), León (19), etc.
- Idioma: castellano, catalán, gallego, etc.
- INTERACCIONES: 905 (hemos aumentado en 112 respecto al año pasado).
- Sexo y edad:



Número de personas que están hablando de la página, por edad y sexo del usuario.



- País: España (161); México (1), Portugal (1), EE.UU (1), etc.
- Ciudad: Salamanca (63), Madrid (16), Zamora (9), El Bodón, Salamanca (8), etc.
- Idioma: castellano, inglés y portugués.

Principalmente las personas acceden a la página a través de Facebook, pero también a través de la propia página web del Colegio y en menor medida a través del buscador Google.

Media de visualizaciones semanales de más de 500 personas (la cifra va en aumento), un 75% de las mismas son mujeres, cifra que aumenta cuando se trata de las interacciones con la página, pues en el 91% de los casos quienes comentan o reaccionan a las publicaciones son mujeres.

## TWITTER

De la aplicación Twitter no es posible obtener estadísticas, por lo que únicamente podemos compartir los datos básicos (públicos) sobre seguidores y tweets/retweets (a 6 de marzo de 2018).

A lo largo del año 2017 hemos alcanzado 561 seguidores (145 seguidores más respecto al año anterior) y más de 519 tweets (lo que supone un 152,65% más de tweets respecto al año anterior)

Nuestro colegio sigue las noticias y actualizaciones de 463 instituciones, entidades y personas, del ámbito social y principalmente vinculados al Trabajo Social.

## PAGINA WEB

La página web, con 5188 visitas durante el año 2017, es en esencia la tarjeta de presentación digital del Colegio Oficial de Trabajo Social de Salamanca y Zamora y la forma de comunicación de noticias, eventos, publicaciones, legislación, ofertas de empleo de ámbito social, etc.



Los contenidos que cargamos en nuestra web se centran fundamentalmente en los apartados de 'Noticias' y 'Eventos':

	2017	2016
Noticias	70	91
Eventos	53	75

Los números de la web de forma global son los siguientes:

	2017	2016
Número de Visitas de la Web	5.188	5.478
Duración media de las visitas	2:53 min	02:25
% de nuevos visitantes	64,80%	63,73 %